



Koopstromen Oost-Nederland 2023



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet

Berg en Dal

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen



Online
aankopen



Toerisme



Basiskenmerken



Benchmarkindeling



Gemeente: **Berg en Dal**
 Provincie: **Gelderland**

Inwoners: **35.400**
 Benchmark: **weinig stedelijk**

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

Verkooppunten	2015	2019	2023	Branchering
Dagelijks vkp	40	44	39	14% (Berg en Dal), 12% (Benchmark)
Dagelijks m²	11.800	14.900	13.800	37% (Berg en Dal), 23% (Benchmark)
Recreatief vkp	35	30	26	9% (Berg en Dal), 13% (Benchmark)
Recreatief m²	6.100	5.700	4.700	13% (Berg en Dal), 21% (Benchmark)
Doelgericht vkp	55	42	41	14% (Berg en Dal), 16% (Benchmark)
Doelgericht m²	16.600	16.800	16.900	45% (Berg en Dal), 51% (Benchmark)
Horeca vkp	77	77	71	25% (Berg en Dal), 17% (Benchmark)
Horeca m²	-	8.900	9.000	
Cultuur & ontspanning vkp	13	17	16	6% (Berg en Dal), 5% (Benchmark)
Diensten vkp	51	46	48	17% (Berg en Dal), 16% (Benchmark)
Overig vkp	43	36	34	12% (Berg en Dal), 15% (Benchmark)
Leegstand vkp	29	32	11	4% (Berg en Dal), 5% (Benchmark)
Leegstand m² detailhandel	5.200	4.400	2.000	5% (Berg en Dal), 5% (Benchmark)
Totaal vkp	343	324	286	
Totaal m² detailhandel	39.700	41.700	37.500	

2

donkere staven Berg en Dal
 lichte staven Benchmark

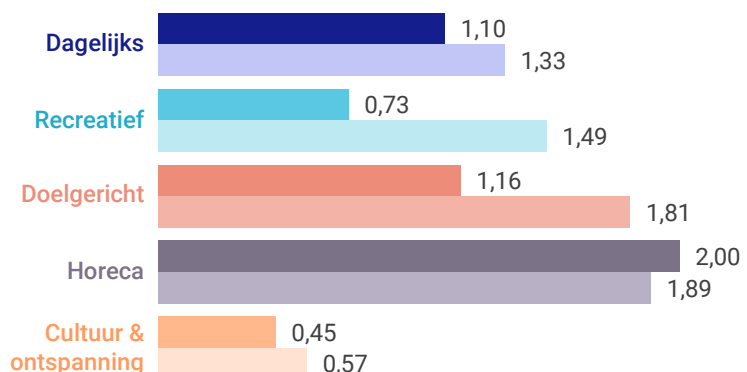
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Berg en Dal
 ■ Benchmark

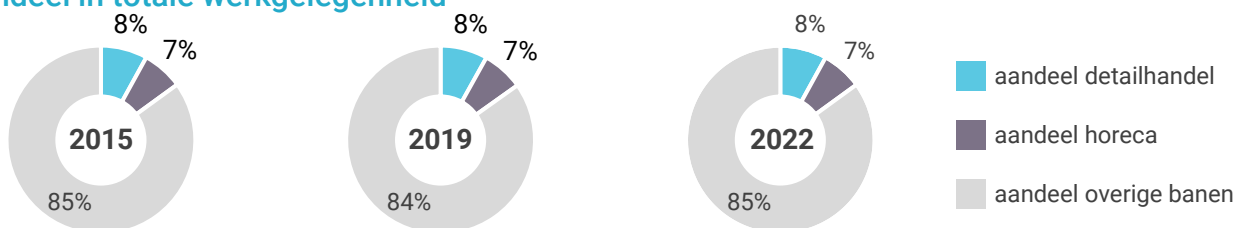
Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





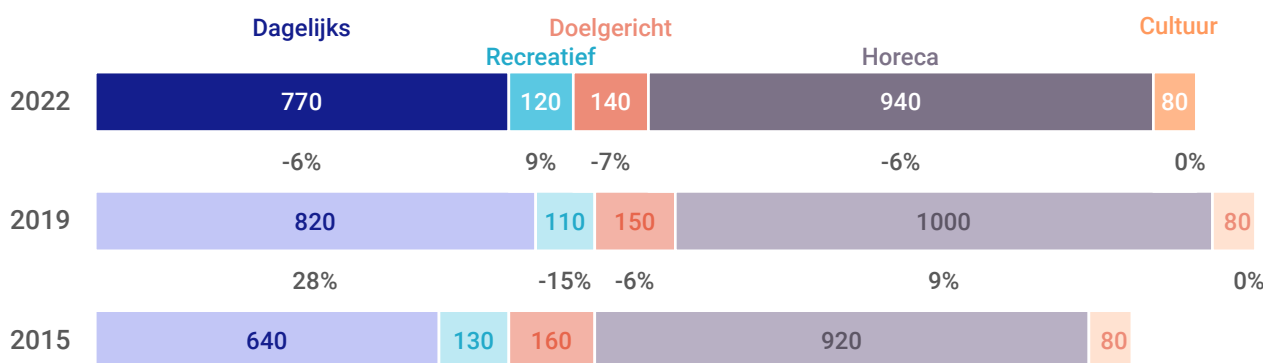
Werkgelegenheid

Aandeel in totale werkgelegenheid



Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven

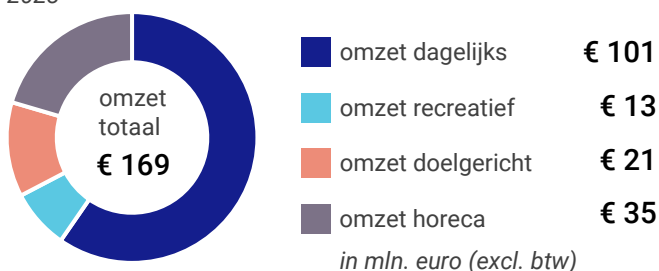


Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

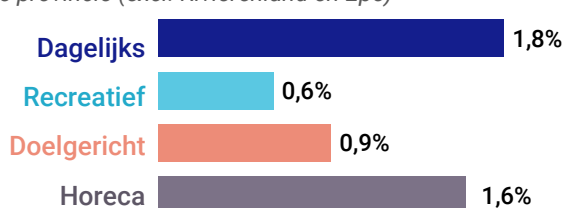
Omzet detailhandel

2023



Marktaandeel

in de provincie (excl. Rivierenland en Epe)



→ Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft alleen omzet uit bij verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten). Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

5

Dagelijks

Berg en Dal Benchmark



eigen gemeente: **91%** andere gemeente: **8%** toerisme: **1%**
 eigen gemeente: **89%** andere gemeente: **10%** toerisme: **1%**



Recreatief



eigen gemeente: **78%** andere gemeente: **19%** toerisme: **3%**
 eigen gemeente: **70%** andere gemeente: **28%** toerisme: **2%**



Doelgericht



eigen gemeente: **85%** andere gemeente: **15%** toerisme: **0%**
 eigen gemeente: **71%** andere gemeente: **29%** toerisme: **0%**



Horeca



eigen gemeente: **73%** andere gemeente: **21%** toerisme: **6%**
 eigen gemeente: **73%** andere gemeente: **18%** toerisme: **9%**

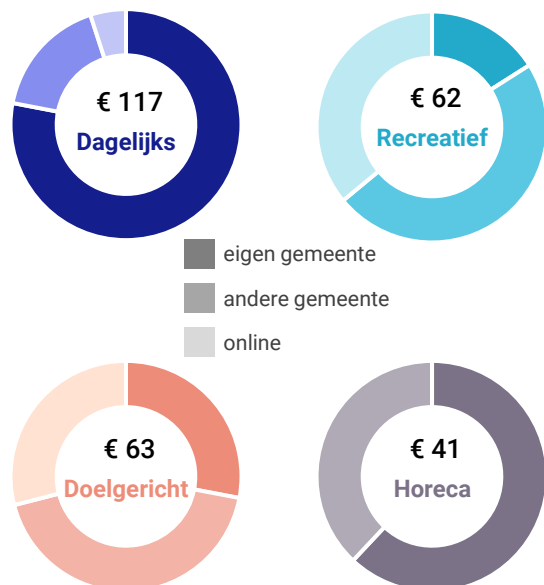


↻ Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	78%	83%	-
Afvloeiing fysiek	17%	13%	-
Afvloeiing online	5%	4%	-

Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	16%	34%	-
Afvloeiing fysiek	48%	33%	-
Afvloeiing online	36%	33%	-

Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	28%	43%	-
Afvloeiing fysiek	43%	36%	-
Afvloeiing online	29%	21%	-

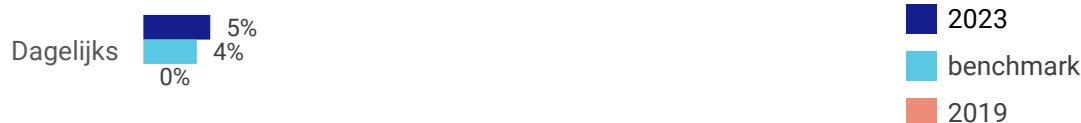
Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	62%	72%	-
Afvloeiing	38%	28%	-



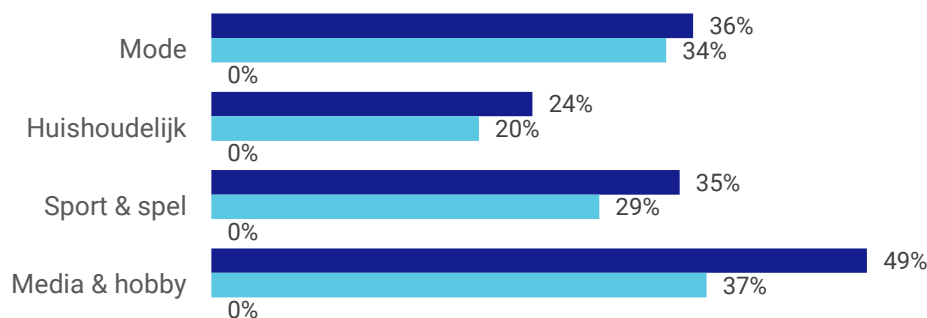
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

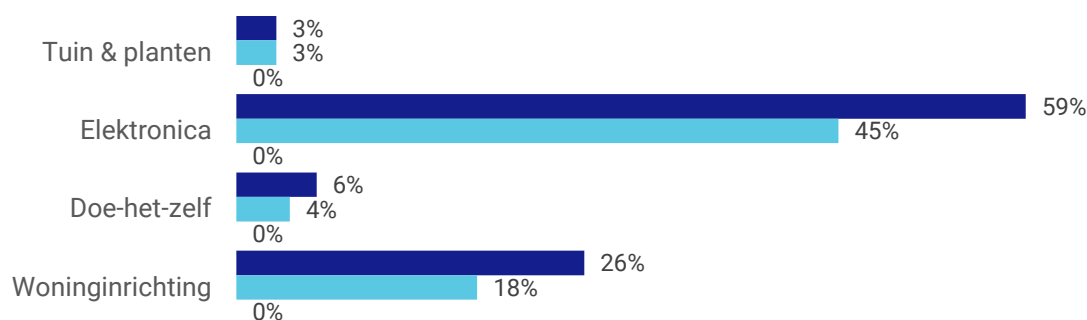
Dagelijks



Recreatief



Doelgericht



Toeristische toevloeiing

In gemeente Berg en Dal komen €3,2 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



* Leeswijzer

1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	
	Sector horeca	
	Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig

5) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen. Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.